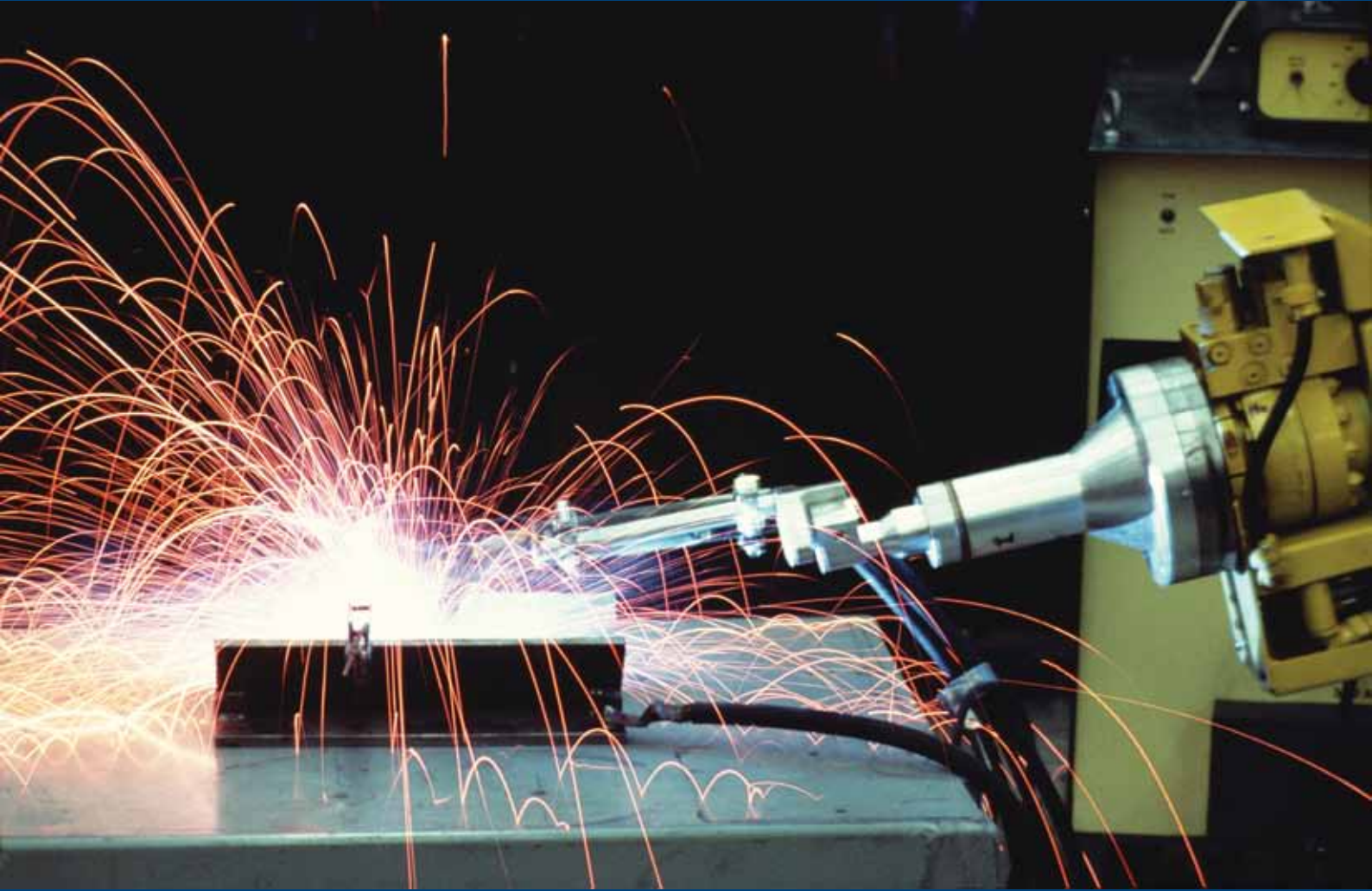


مشاريع واعدة





قطاع الصناعة

رقم المشروع:	PIC-2010-IO-012
اسم المشروع:	مشروع توسعة شركة سابا للاستثمار الصناعي
الشركة الراعية:	شركة سابا للاستثمار الصناعي
للاتصال:	هاتف: +970-2-2759277 فاكس: +970-2-2759278 محمول: +970-59-9330332 البريد الإلكتروني: info@saba-stone.com الموقع الإلكتروني: www.saba-stone.com
التكلفة الإجمالية للمشروع:	714,000 دولار أمريكي
اجمالي الاستثمارات الحالية:	178,500 دولار أمريكي
الاستثمار المطلوب:	535,500 دولار أمريكي

وصف المشروع

هذا المشروع ليس الأول من نوعه ولكنه سوف يكون المشروع الوحيد المزود بأحدث الآليات والمعدات والتي تتميز الحجارة ذات الجودة العالية وسوف يستهدف المشروع السوق المحلي والذي يعتبر السوق الرئيسي، إضافة إلى استهداف السوق الإسرائيلي والأردني فضلا عن السوق الأمريكي.

تعمل شركة سابا وفقا للمعايير الدولية من أجل إنتاج حجارة ذات جودة عالية، فهي بحاجة إلى الاستثمار المتواصل في التكنولوجيا الحديثة، والتطوير المتواصل للمهارات الإنسانية، واستخدام معدات ذات جودة عالية. لقد حققت شركة سابا للاستثمارات الصناعية نجاحا وتطورا مميزا في هذه المجالات بهدف خلق ثقافة جديدة في تجارة الحجارة، بحيث تستند هذه الثقافة إلى ضمان الجودة في الإنتاج والإدارة.

الجدول الزمني لتطور المشروع

مباشرة بعد الحصول على التمويل	شراء قطعة الأرض
بعد أربعة أشهر من الحصول على التمويل	البناء
بعد شهر واحد من الحصول على التمويل	شراء المعدات
بعد شهرين من استلام المعدات	تركيب وتجهيز المعدات

تعريف المالكين الحاليين

تعتبر شركة سابا للاستثمارات العقارية شركة دولية، حيث تم تأسيسها في عام 2002. تغطي صادرات الشركة العديد من الدول في العالم. ولقد اتخذت الشركة خطوات كبيرة لكي تتأصل العالم التنافسي، ولقد حصلت على مكانة في السوق العالمية.

تقوم شركة سابا للاستثمارات العقارية ببيع منتجاتها ذات الجودة العالية بأسعار منافسة لإرضاء أذواق وحاجات حصة كبيرة من السوق الخاص فيها .

أبرز ملامح القطاع

تعتبر صناعة الحجر والرخام من أكبر الصناعات من حيث عدد الشركات وحجم المبيعات إضافة إلى معدل التوظيف ومجموع الاستثمار الكلي . أظهرت الصناعة في السنوات الأخيرة تراجعاً خطياً في الإنتاج والمبيعات علاوة على الأرباح . يقارب عدد الشركات المصنعة الإجمالي حوالي 700 شركة ، ويقدر الرقم الإجمالي لعدد العاملين في هذه الصناعة بـ 8000 عامل . تنتشر هذه الصناعة في منطقة الضفة الغربية ولكن تتركز بشكل أساسي في منطقة بيت لحم والخليل .

تنوع القطاع

تشير صناعة الحجر والرخام إلى الشركات المصنعة للحجر والمحاجر . يتم تصنيف الشركات المصنعة للحجر إلى شركات مصنعة على نطاق صغير ومتوسط إضافة إلى شركات كبيرة الحجم . ورش الحجارة والرخام عبارة عن صنف آخر من شراء الألواح الحجرية وتقطيعها إلى قطع صغيرة . المكون الرئيسي للنتائج النهائي هي الكسوة الخارجية ، والكسوة الداخلية إضافة إلى البلاط ومنتجات التقطيع إلى أحجام معينة ، فضلاً عن منتجات الديكور والمنتجات الخاصة ومنتجات القبور .

الجودة كميزة

تكمن الميزة التنافسية الرئيسية لهذا القطاع في اعتمادها على المواد الخام المحلية . تعتبر الجودة قضية مهمة في اختيار المواد كما في اللمسات النهائية من المنتج النهائي الذي ينتج عن ممارسات التصنيع السليمة . يعتبر اللون والقوام من السمات التنافسية الأساسية للمنتجات . وتعتبر الجودة والأسعار من العوامل المتبادلة في هذا القطاع . زيادة الجودة تعني زيادة التكاليف في عملية التصنيع وسلسلة التوريد .

لقد استثمر القطاع اختبار عينات من المنتجات المحلية في داخل مختبرات معترف بها دولياً في إيطاليا ، ولقد تم نشر النتائج في كتاب تسويق للمنتج للصناعة برمتها . يتم إجراء بعض الاختبارات المحلية لبعض المحددات في داخل المختبرات المحلية . بالرغم من أن 50% من العينات التي تم أخذها تتطلب تطبيق معايير الأيزو ، إلا أنه في الواقع واحد فقط من أصل ستة شركات في هذا القطاع تمتلك القدرة على المحافظة على معايير الأيزو بعد خمس سنوات من الحصول عليها .

الوضع التقني والقدرة

عند الحديث من الناحية التكنولوجية ، فإن القطاع لديه دخول سهل لمعظم التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة في الأسواق الدولية . يقوم بعض المصنعين بتطوير وتحديث الآليات الخاصة بهم بشكل دوري . هنالك اختلافات كبيرة في عملية تشغيل الآليات و تعليمات العمليات والجدول الزمنية . هذا القطاع لديه القدرة على تصنيع ما يصل إلى 35 مليون متر مربع ، وفي الواقع تعمل الشركة بطاقة فعلية بما يقارب 30% من الطاقة الإجمالية أي 12 مليون متر مربع . يحتاج هذا القطاع إلى أن يتم إعلامه بشكل أفضل عن التطورات الحاصلة في المواد الكاشطة والأدوات وغيرها من الملحقات اللازمة لعملية التصنيع . وتشكل الصيانة مشكلة أخرى تؤثر على مواصلة العمليات التشغيلية .

الوضع التسويقي

يتحول المزيج التسويقي في تحول نحو التصدير منذ 7-8 سنوات سابقة . يتم تصنيف تركيبة السوق إلى 65% إسرائيل ، 25% السوق المحلي في الضفة الغربية و 10% للتصدير . يعتمد تسويق هذه المنتجات بشكل أساسي على مواصفات التصميم التي تقوم فيها مكاتب التصميم . ولذلك ، فإن التشبيك مع المهندسين و المقاولين يعتبر من الأمور الحيوية لبقاء ونمو هذه

الشركات . وهنالك منافسة حادة بين المنتجين المحليين ، في حين أن المنافسة مع المنتجات المستوردة في السوق المحلي ضعيفة ، ولا تكاد تذكر مع منتجات الكسوة الخارجية . هنالك منافسة عالية في السوق الدولية خصوصا مع الإقتصادات ذات تكلفة التصنيع المنخفضة مثل الأردن وتركيا . لقد قام قطاع الحجر والرخام الفلسطيني ببناء سمعته في أكثر من 33 دولة حول العالم ولكن لا يتم استخدام مواد دعائية على نطاق واسع في هذا القطاع . حيث هنالك حاجة لتحسين كتب المنتج التسويقي والمواد الترويجية .

الوضع المالي

يتجاوز الاستثمار الأولي في هذا القطاع 400 مليون دولار ، والتي يتم جنياتها من موارد المدخرات الخاصة و الأسر . ولقد أثرت المنافسة الحادة وانخفاض المبيعات شروط الدفع ، إضافة إلى ذلك فقد تأثر التدفق النقدي للصناعة . تعتمد معظم الشركات على البنوك التجارية للحصول على التسهيلات المالية . وعند سؤال أصحاب المصانع عن أولوياتهم في التمويل ، كانت الإجابات تتمحور حول شراء آلات جديدة وتطوير أسواق جديدة .

تحليل البيئة الرباعي

التحليل الداخلي	
نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج سابا موجودة مسبقا ولها أسواق محلية ودولية خبرة المالكين الواسعة في هذا المجال 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود تمويل إضافي من المالكين الحاليين
التحليل الخارجي	
الفرص	المخاطر
<ul style="list-style-type: none"> تزايد الطلب على الحجر والرخام ارتفاع الطلب على المنازل في الضفة الغربية 	<ul style="list-style-type: none"> عدم الاستقرار السياسي المنافسة من منتجين إقليميين ودوليين آخرين

التوقعات المالية بالدولار الأمريكي

المؤشرات	2010	2011	2012	2013	2014
حسابات قائمة الدخل					
الإيرادات	-	3,288,000	3,288,000	3,288,000	3,288,000
إجمالي الأرباح	-	1,638,720	1,638,720	1,638,720	1,638,720
صافي الدخل	-	220,870	220,870	220,870	220,870
حسابات التدفقات النقدية					
التدفقات النقدية التشغيلية		229,430	104,765	182,927	163,401
التدفقات النقدية الاستثمارية	(586,500)	-	-	-	-
التدفقات النقدية التمويلية	714,000	-	-	-	-
حسابات الميزانية العمومية					
إجمالي الأصول	586,500	807,370	1,028,240	1,249,110	1,469,980
إجمالي الالتزامات					
حقوق الملكية	586,500	807,370	1,028,240	1,249,110	1,469,980
حسابات مؤشرات الربحية					
العائد على الأصول	-	%27	%21	%18	%15
العائد على حقوق الملكية	-	%27	%21	%18	%15

P.O.Box 1984, Ramallah, Palestine
Phone: +970 2 2988791/2, Fax: +970 2 2988793

E-mail: info@pipa.gov.ps
Website: www.pipa.gov.ps