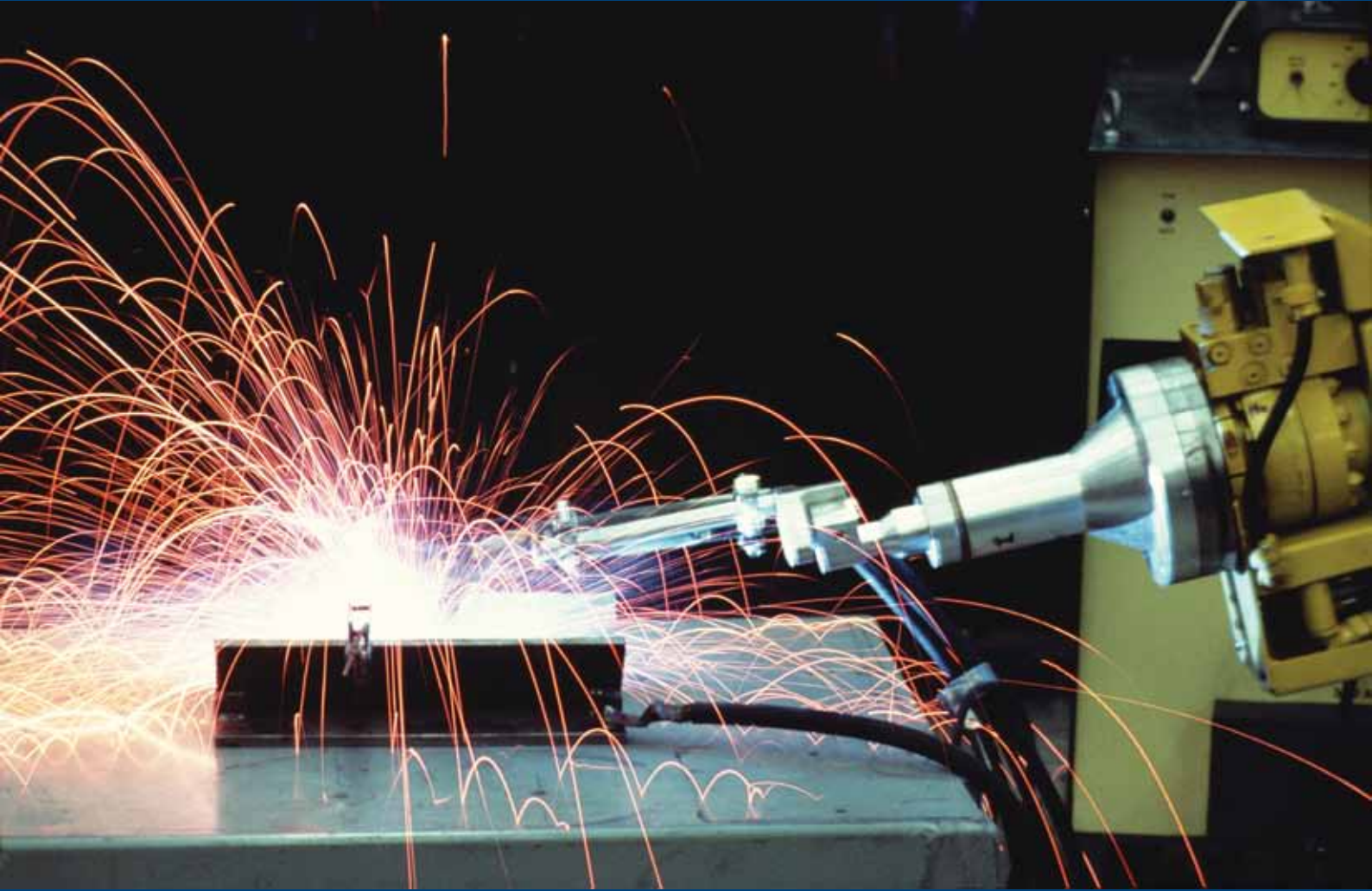


مشاريع واعدة





قطاع الصناعة

رقم المشروع:	PIC-2010-IO-017
اسم المشروع:	توسعة مصنع صابون
الشركة الراعية:	شركة نابلس للصابون والمنظفات
عناوين الاتصال:	بيت فوريك محافظة نابلس، فلسطين هاتف: +970-9-2501006 البريد الإلكتروني: info@nablussoap.ps
التكلفة الإجمالية للمشروع:	1,575,000 دولار أمريكي
إجمالي الاستثمارات الحالية:	315,000 دولار أمريكي
الاستثمار المطلوب:	315,000 دولار أمريكي
الدين:	945,000 دولار أمريكي

وصف المشروع

صابون زيت الزيتون النابلسي مشهور في المنطقة بأكملها منذ قرون. وتسعى شركة نابلس للصابون والمنظفات إلى الاستفادة من هذه المهنة التاريخية التقليدية من خلال تطوير خط إنتاج متقدم من الصابون لزيادة القدرة الإنتاجية والجودة. كما أن الشركة تخطط لتقديم منتجات جديدة من ألواح الصابون المصنوعة خصيصاً للفنادق والمستشفيات. إن منتجات الصابون والتنظيف النابلسية مشهورة عالمياً لاستخدامها لزيت الزيتون الممتاز كمكون أساسي في عملية الإنتاج. ويتيح المصنع حالياً:

1. صابون طبيعي بالكامل مصنوع من زيت الزيتون الممزوج مع أعشاب ومواد طبيعية للعناية وعلاج البشرة.
 2. الصابون النابلسي الأصلي، وهو عبارة عن ألواح تقليدية من الصابون ينتج بالطريقة والمكونات المستخدمة منذ قرون.
- إن إضافة خطوط جديدة بقدرة أعلى على الإنتاج، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المنتجات سوف يساعد الشركة على الاستفادة من الطلب المتزايد على الصابون الطبيعي ومنتجات العناية بالبشرة في السوق المحلي وأسواق التصدير.

تعريف المالك الحالي

منذ أكثر من 400 عام، بدأت عائلة طييلة العمل في صناعة الصابون، متخصصة بشكل أساسي في تقطيع الأحواض الضخمة من الصابون إلى قطع صغيرة. وعرف الرجل الذي يقوم بعملية التقطيع في صناعة صابون زيت الزيتون باسم طييلي. اليوم، مازال نسل عائلة طييلة يمتلكون المصنع الوحيد في العالم الذي مازال يستخدم زيت الزيتون الممتاز في صناعة الصابون النابلسي. وتطبق الشركة تقنيات متنوعة في صناعة الصابون:

- تطوير الشكل النهائي لألواح الصابون لتتوافق مع ما يفضله المستهلك.

- إضافة مركبات عشبية جديدة لتنعيم البشرة، بالإضافة إلى مركبات طبيعية وطبية أخرى لعلاج بعض أمراض الجلد وحساسيته.
- تغليف الصابون النابلسي في تصاميم جديدة.

من المكونات الطبيعية التي تستخدمها الشركة في صناعة منتجات الصابون الطبيعي: العسل، الزنجبيل، الليمون، الرمان، الخزامى، الكمون الأسود، الزعفران، زيت شجرة الشاي، التين، الزعتر، العنب، التمر، الحليب، النعنع، الأفوكادو، القرفة، الميرمية، وطين البحر الميت.

يشتمل سوق التصدير الحالي للشركة على ماليزيا وإندونيسيا وكندا واليابان. إن شركة نابلس للصابون والمنظفات تتطلع إلى توسيع عملياتها لتحقيق مبيعات أعلى من خلال التصدير، واختراق أسواق جديدة منها منطقة الخليج والولايات المتحدة وأوروبا.

أبرز ملامح القطاع

يقدر عدد الشركات القانونية التي تعمل في مجال مستحضرات التجميل والمنتجات الكيماوية بـ 60 شركة، خمسة منها تنتج مستحضرات التجميل وخمسة تنتج الألوان والحبر وما تبقى منها يعمل في إنتاج مواد التنظيف. في حين أن عدد المنتجين غير القانونيين هو أكثر من ذلك بكثير، كما أن العديد من المصانع ينتج مواد التنظيف ومستحضرات التجميل.

تنوع القطاع

يتكون هذا القطاع من ثلاث فئات رئيسية هي: الألوان والحبر، مواد التنظيف، مستحضرات التجميل. إن منتجات التجميل التقليدية التي تعتمد على زيت الزيتون تصنف أحياناً على أنها صناعات تقليدية. هناك نمو متزايد في التوجه نحو تطوير هذه المنتجات، كما أن هناك تداخل بين الصناعات التي تنتج المنظفات ومواد التجميل وبين الشركات التي تنتج الأدوية والمنتجات البيطرية والمنظفات ومواد التجميل.

الجودة كميزة من ميزات الصناعة

إن الصناعات الكيماوية تستحق اهتماماً أكبر بسبب ارتباطها المباشر بصحة الإنسان. لذلك فإن زيادة الوعي بين المصنعين والمستهلكين أمر ضروري للغاية لتطوير هذه الصناعة. إن الجودة مطلب بالنسبة للمصنعين حسب 33% من المصانع التي سئلت في هذا الأمر، وستساعد الجودة في زيادة المنافسة العادلة للصناعات القانونية المرخصة محلياً.

وضع التسويق

هناك إمكانية لتصدير بعض منتجات مواد التجميل. إن أسواقاً مثل الأردن والجزائر ودول الخليج واليمن بحاجة إلى أن تتم متابعتها من أجل التصدير، بالإضافة إلى وجود متطلبات عالية من حيث معايير الجودة والشهادات والدعاية. إن التعبئة والتغليف ووجود العلامات التجارية هو موضع اهتمام في هذه الصناعة وضرورة لبناء صورة واسم تجاري، لذلك فإن الشركات بحاجة إلى معرفة كيف تقدم نفسها بشكل أكثر فاعلية، كما أنه لا بد من الاستثمار في المواد الدعائية بشكل كبير داخل القطاع.

تحليل البيئة الرباعي

التحليل الداخلي	
نقاط القوة	نقاط الضعف
• استخدام المكونات الطبيعية في عملية الإنتاج	• تدني القدرة على الإنتاج بسبب بطء عملية الإنتاج التقليدية
• التكلفة المنخفضة للإنتاج مقارنة بمواد منافسة مشابهة	• ضعف في قنوات التوزيع
• العلامة التجارية للصابون النابلسي تعود إلى قرون	• محدودة الخبرة في مجال التسويق والعلامات التجارية والاستراتيجيات الدعائية
• وفرة المواد الخام	

التحليل الخارجي	
الفرص	المخاطر
• زيادة القدرة الإنتاجية لتلبي حاجات السوق المحلي وأسواق التصدير	• القيود الإسرائيلية على مدينة نابلس والتي تحد من حركة السكان والبضائع

التوقعات المالية بالدولار الأمريكي

المؤشرات	2010	2011	2012	2013	2014
حسابات قائمة الدخل					
الإيرادات	764,505	1,068,750	1,650,000	1,831,250	2,014,375
اجمالي الأرباح	288,178	406,132	720,486	814,572	896,029
صافي الدخل	228,278	139,511	462,016	593,723	681,683
حسابات التدفقات النقدية					
التدفقات النقدية التشغيلية	52,128	338,682	651,663	773,308	850,6390
التدفقات النقدية الاستثمارية	(1,650,000)				
التدفقات النقدية التمويلية		1,358,393.00	(216,607)	(216,607)	(216,607)
حسابات الميزانية العمومية					
اجمالي الأصول	600,0280	2,145,693	2,429,339	2,834,629	3,317,251
اجمالي الالتزامات		776,154	597,783	409,351	210,290
حقوق الملكية	600,028	1,369,539	1,831,556	2,425,279	3,106,961
حسابات مؤشرات الربحية					
العائد على الأصول	%38.04	%6.50	%19.02	%20.95	%20.55
العائد على حقوق الملكية	%38.04	%10.19	%25.23	%24.48	%21.94

P.O.Box 1984, Ramallah, Palestine
Phone: +970 2 2988791/2, Fax: +970 2 2988793

E-mail: info@pipa.gov.ps
Website: www.pipa.gov.ps