

# مشاريع واعدة





# قَطَاعُ الزَّرَاعَةِ

رقم المشروع:	PIC-2010-IO-053
اسم المشروع:	توسيع اسواق و منتجات شركة جبل الزيتون الأخضر
الشركة الراعية:	شركة جبل الزيتون الأخضر
للإتصال:	السيد خالد هدمي هاتف: +970-2-2954289 فاكس: +970-2-2965545
قيمة التكلفة الكلية للمشروع:	1,211,664 دولار أمريكي
استثمار المالكين الحاليين:	82,632 دولار أمريكي
قيمة الاستثمار المطلوب:	591,398 دولار أمريكي
الدين:	537,634 دولار أمريكي

## وصف المشروع

تسعى شركة جبل الزيتون إلى إيجاد شراكة مع شريك إستراتيجي/ تمويلي والذي من الممكن أن يساعد الشركة في عملية توسيع حجم العمل إضافة إلى زيادة عدد المنتجات التي تقدمها الشركة. بشكل رئيس، تقوم شركة جبل الزيتون حالياً بتصدير زيت الزيتون إضافة إلى بعض المنتجات الزراعية الأخرى. تحاول شركة جبل الزيتون من خلال خططها التوسعية تصدير زيت الزيتون إلى أسواق جديدة بالإضافة إلى زيادة الكميات التي يتم تصديرها. أيضاً تخطط الشركة لتصدير منتجات جديدة والمشتقة أصلاً من زيت الزيتون و/ أو منتجات زراعية أخرى. إضافة إلى ذلك، تعمل الشركة على زيادة مبيعاتها في السوق المحلي.

## الجدول الزمني لتطور المشروع

مباشرة بعد الحصول على التمويل	شراء قطعة الأرض
بعد 9 أشهر من عملية شراء قطعة الأرض	إنهاء اعمال التشييد
مباشرة بعد الانتهاء من أعمال التشييد	تأثيث المكتب الجديد

## تعريف المالكين الحاليين

تأسست شركة جبل الزيتون في مدينة رام الله في عام 2005، وهي شركة ربحية بدأت أعمالها التشغيلية في عام 2006؛ تنتج الشركة وتصدر زيت الزيتون والمنتجات الزراعية الأخرى. من ناحية أخرى، تقدم الشركة الدعم للمزارع الفلسطيني والإقتصاد الفلسطيني من خلال المنتجات ذات الجودة العالية كواحد من مسؤولياتها.

## أبرز ملامح القطاع

إن قطاع الأغذية أخذ في النمو السريع عمودياً وأفقياً، وتشير الأرقام الرسمية إلى أن هناك أكثر من 1600 شركة تعمل في هذا القطاع بما في ذلك المخابز. وباستثناء المخابز، فإن العدد الفعلي للشركات يصبح 224 شركة في مجال التصنيع بما في

ذلك مزارع حليب البقر واسعة النطاق (أكثر من 50 بقرة)، وهناك 152 من تلك الشركات هي من الأعضاء العاملين في اتحاد الصناعات الغذائية، والذي يعد اتحادا قويا. ولا يشمل ذلك العدد الكبير من التعاونيات النسائية العاملة في قطاع الصناعات الغذائية والحلويات التقليدية وصانعي الحلويات. وتقدر قوة العمل بـ 8000 عامل، كما وتنتشر هذه الصناعة في جميع أنحاء الضفة الغربية. وتتمثل أهمية هذا القطاع في علاقته العضوية المباشرة في الأمن الغذائي للأمة، حيث يسهم قطاع الأغذية والمشروبات بـ 4.8% من الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني.

## تنوع القطاع

يتألف القطاع من مجموعة واسعة من المنتجات تشمل اللحوم، والخضار (الطازجة والمجمدة)، والزيوت والدهون، ومنتجات الألبان، والدقيق، والعلف الحيواني، والشوكولاتة والحلويات، والمعكرونة، والمياه والمشروبات الخفيفة، والرقائق والوجبات الخفيفة وغيرها.

## الجودة كميزة

ترتبط المنتجات الغذائية مباشرة بصحة الإنسان وسلامته، وبالتالي فإنها تستحق اهتماما خاصا من حيث ضمان ومراقبة الجودة، في حين أن تواريخ انتهاء الصلاحية القصيرة هي عامل آخر يتعلق بالجودة. كما وساعدت الخبرة المتراكمة لهذه الصناعة في تعزيز ثقافة الجودة، وقد خلق الوعي العام من جانب المستهلك والمنافسة الشديدة تحديا لتحسين المستمر للجودة. وحصلت العديد من الشركات على الشهادات اللازمة لإصدارات الأيزو ونظام تحليل المخاطر (هاسب). يتم تغطية حوالي 95% من المواد الغذائية من قبل المواصفات الفنية للمعايير الفلسطينية وحصلت العديد من الشركات أيضا على الشهادات الوطنية اللازمة مثل (PS)، ونظام تحليل المخاطر الدولية، ومعايير أيزو 22000.

## وضع التسويق

يبلغ متوسط شراء سلة المواد الغذائية لأي منزل فلسطيني حوالي 42% من مجموع نفقات المعيشة الأخرى مما يدل على أهمية هذا القطاع. وتستهدف غالبية المبيعات السكان الفلسطينيين في الضفة الغربية وقطاع غزة، بينما تباع منتجات قليلة في القدس ومنتجات أقل في إسرائيل. وأدى إغلاق قطاع غزة والقدس إلى حرمان القطاع من 55% من التجمعات الأصلية لمستهلكيه. وتتراوح حصة السوق من المنتجات الغذائية ما بين 90% بالنسبة لمنتجات اللحوم إلى 30% لمنتجات الألبان، ويبلغ المتوسط نحو 50%. وشهدت الصناعات الغذائية صادرات بشكل رئيس إلى الدول العربية إذ تم تصدير زيت الزيتون وغيره من المنتجات التجارية لكثير من البلدان في جميع أنحاء العالم.

## الوضع المالي

يقدر إجمالي الاستثمارات في هذا القطاع حوالي 480 مليون دولار، وقد طورت العديد من الشركات خططها للتنمية والتطور. وتبين البحوث أن 70% من أصحاب المصانع بحاجة إلى الاستثمار في الآلات وتطوير المنتجات. ويعد الاستثمار في تطوير أسواق جديدة أولوية ثانية للاستثمارات الجديدة.

## تحليل البيئة الرباعي

التحليل الداخلي	
نقاط القوة	نقاط الضعف
• العلاقة القوية التي تربط الشركة بإتحاد لجان العمل الزراعي	• عدم وجود موارد مالية إضافية من المالك الحالي
• خبرة الشركة الطويلة في التعامل مع المزارعين	• التذبذب في جودة وأسعار وتوافر زيت الزيتون
• القدرة على تكييف المنتجات مع إحتياجات السوق	• عدم وجود المساحات الكافية للتعبئة والتخزين
• الشركة لديها أوامر سنوية من عملائها في الإتحاد الأوروبي ، واليابان وكوريا الشمالية	

التحليل الخارجي	
الفرص	المخاطر
• زيت الزيتون الفلسطيني معتمد من قبل الخبراء الدوليين بسبب مذاقه ورائحته المميزتين	• عدم الإستقرار السياسي
• يستقطب شعار ” صنع في الأراضي المقدسة“ السوق الخارجية	• إستمرار إقتلاع اشجار زيت الزيتون وذلك لبناء المستوطنات
• الفرصة للإستفادة من منظمة التجارة العادلة وبرامجها الترويجية	• تكلفة الإنتاج في فلسطين أعلى من تكلفة الإنتاج في دول أخرى
• وجود العديد من المنظمات والبرامج التي تدعم زيت الزيتون الفلسطيني	• زيادة المنافسة من منتجين جدد في الدول المجاورة
	• عدم وجود إستراتيجيات وطنية لتسويق زيت الزيتون وتمييزه بعلامة تجارية معينة في أسواق التصدير

## التوقعات المالية بالدولار الأمريكي

المؤشرات	2010	2011	2012	2013	2014
<b>حسابات قائمة الدخل</b>					
الإيرادات	1,61,52	2,65,06	2,74,09	3,30,60	3,33,26
إجمالي الأرباح	151,65	403,73	618,39	772,85	849,44
صافي الدخل	(175,37)	65,49	261,50	400,47	461,68
<b>حسابات التدفقات النقدية</b>					
التدفقات النقدية التشغيلية	(393,06)	(183,67)	388,45	475,27	531,44
التدفقات النقدية الاستثمارية	(207,22)	(193,53)	-	-	-
التدفقات النقدية التمويلية	836,98	139,32	(246,90)	(328,44)	(371,79)
<b>حسابات الميزانية العمومية</b>					
إجمالي الأصول	935,25	1,92,88	1,23,52	1,28,19	1,35,87
إجمالي الالتزامات	680,21	627,47	527,36	432,80	308,64
حقوق الملكية	255,04	564,41	695,16	896,39	1,26,23
<b>حسابات مؤشرات الربحية</b>					
العائد على الأصول	%-19	%6	%21	%30	%32
العائد على حقوق الملكية	%-67	%12	%38	%45	%41

P.O.Box 1984, Ramallah, Palestine  
Phone: +970 2 2988791/2, Fax: +970 2 2988793

E-mail: [info@pipa.gov.ps](mailto:info@pipa.gov.ps)  
Website: [www.pipa.gov.ps](http://www.pipa.gov.ps)